

الإدارة المركزية للاستثمارات الرياضية

أهداف خطة المنشآت الرياضية

يولى المجلس القومى للرياضة أهمية كبيرة للإرتقاء بمستوى المنشآت الرياضية فى جميع محافظات مصر باعتبارها إحدى مكونات البنية التحتية فى إطار مشاريع التنمية البشرية والنمو الإقتصادى والرفاهية الإجتماعية والرعاية الصحية لأبناء مصر وأهمية إيجاد فكر فلسفى جديد يقود إدارة المنشأة يوضح أهدافها والتبصير بأهميتها وأبعادها التربوية والرياضية لأن جدوى إقامتها يعتمد على حجم الإستفادة من خدماتها وبرامجها المتاحة فى مجال ممارسة الأنشطة الرياضية أو البطولة ♦

كما تستهدف سياسات العمل على إنتشار هذه المنشآت بما يتناسب مع روح العصر والتقدم التكنولوجى وذلك فى جميع القرى والمدن وعواصم المحافظات مع إعطاء أولوية لمحافظات الصعيد والقرى المحرومة من هذه المنشآت ♦

- وقد روعى فى تنفيذ هذه السياسة التالى :

- الإلتزام بما تم إدراجه بالخطة الإستثمارية ♦
- إعادة تقييم الوضع الحالى والوقوف على المبالغ المتبقية والمتاحة لإدارة مشروعات جديدة وإعادة التوازن بين تطوير ما هو قائم والإنشاءات الجديدة ♦

- الأولوية لإستكمال المشروعات التى قاربت على الإنتهاء ♦
- مراعاة التوزيع الجغرافى والبعد السكانى للمشروعات ♦

- ومن هذا المنطلق تم التركيز فى خطة المنشآت وفقا لأولويات التنفيذ تركيزا على :

- إعطاء أولوية لإستكمال المشروعات التى بدأ العمل بها السنة الماضية ♦
- إعطاء أولوية خاصة فى خطة المنشآت الرياضية لمحافظات الصعيد
- العمل على الإرتقاء بمستوى المنشآت القائمة مثل الإستادات وحمامات السباحة
- والملاعب المفتوحة بالمحافظات المختلفة ♦
- الإهتمام بإنشاء منشآت رياضية بالقرى المحرومة

الإدارة العامة للشؤون التجارية

١- البرنامج: دورات تدريب وندوات ومؤتمرات.

الهدف :

تدريب كوادر فنية علي كيفية تسويق المنشآت الرياضية.

المشاركين:

العاملين بمديريات الرياضة بالمحافظات.

مكان التنفيذ:

جميع مديريات الرياضة والمركز الاولمبي للفرق القومية.

موعد التنفيذ:

طوال العام المالي ٢٠٠٧/٢٠٠٨ .

الجهات المشاركة في التنفيذ:

مديريات الرياضة بالمحافظات والهيئات التابعة لها، خبراء من هيئة الاستثمار،

أساتذة متخصصون من كليات التربية الرياضية.

العائد من البرنامج:

ثقل وإعداد كوادر متخصصة من العاملين بالمديريات لتسويق الأمثل

للمنشآت الرياضية بالمحافظات.

٢- البرنامج: برامج تسويق المنشآت

الهدف :

وضع خطط صيانة للمنشآت، وتوفير الموارد المالية لذلك من خــــلال التسويق، مع تشجيع المستثمرين علي الاستثمار في مجال إقامة المنشآت مع تقديم حوافز في هذا المجال

المشاركين:

المنشآت الرياضية والهيئات التابعة لها

مكان التنفيذ:

جميع مديريات الرياضة

موعد التنفيذ:

طوال العام المالي ٢٠٠٧/٢٠٠٨

الجهات المشاركة في التنفيذ:

العاملين بالإدارة العامة للشئون التجارية، والعاملين بالمنشآت الرياضية بالمديريات ومن يستعان بهم من خارج الإدارة أو خارج المجلس القومي للرياضة

العائد من البرنامج:

رفع التمويل للصرف علي الصيانة والإنشاء من علي كاهل الدولة بالاعتماد علي التمويل الخارجي من مستثمرين وقطاع خاص ومسايرة الحركة العالمية في هذا المجال

٣- البرنامج : ندوة لمديري تسويق الشركات والمؤسسات الاستثمارية والتجارية

الهدف :

بغرض الامتيازات الإعلانية ان تستفيد منها مؤسساتهم مقابل الرعاية
والتمويل للمشروعات والبرامج •

المستفيدون:

عدد ٣٠٠ مدير تسويق ورعاية ودعاية وإعلان من مختلف المحافظات •

مكان التنفيذ:

قاعات الفنادق ومقرات جمعيات المستثمرين والقرى السياحية •

موعد التنفيذ :

تنفذ ثلاثة مرات فى العام بمختلف المحافظات •

الجهات المشاركة:

- ١- جمعيات المستثمرين •
- ٢- الشركات والمصانع •
- ٣- الإعلام المرئي والصحفي والميداني •
- ٤- وكالات الدعاية والإعلان والتسويق الرياضي •
- ٥- القطاعات الاقتصادية والاستثمارية بالمؤسسات الخاصة
والحكومية والأهلية •
- ٦- الصروح العلمية الأكاديمية كليات التربية الرياضية والجامعات
المتخصصة •
- ٧- أعضاء لجان تنمية الموارد بالاتحادات والأندية الرياضية •

العائد من البرنامج : الندوة لها هدفين هما:-

- الهدف الأول قصير المدى : تكوين علاقات قوية وممتينة مع
مسئولي الشركات والمؤسسات الاقتصادية المشاركة فى
الندوة •
- الهدف الثانى طويل المدى : معرفة فكر وأراء مسئولى
تسويق الشركات والمؤسسات التجارية والاقتصادية والتصنيعية
والدعائية حتى يتم وضعها فى الحسبان عند اتخاذ القرارات •

٤- البرنامج : مؤتمر عن تفعيل دور رجال الأعمال والمؤسسات الاقتصادية والتجارية لخدمة الرياضة المصرية

الهدف:

استقطاب الرعاة لرعاية المشاريع القومية والإبطال الرياضيين لرفع العبء عن كاهل الدولة.
المشاركين:

٣٠٠ من مسئولين وأصحاب وممثلي الشركات والمؤسسات التجارية والتصنيعية والتسويقية والإعلامية والإعلانية •
مكان التنفيذ :

قاعات الفنادق الكبرى في القاهرة الكبرى وشرم الشيخ والإسكندرية والأقصر
موعد التنفيذ:

ينفذ مرتين في العام.
المدة : ثلاثة أيام
العائد من المؤتمر :

المساهمة في رفع العبء عن كاهل الدولة.

٥- البرنامج : تطوير مفهوم استثمار المعسكرات الرياضية للفرق العربية والأجنبية من خلال تنفيذها بمصر

الهدف:

بغرض تشجيع سياحة المعسكرات الرياضية العربية والأجنبية وتنشيط مرفق حيوي في مجال (السياحة الرياضية) مما يساهم في إدخال عملة صعبة للبلاد •
مكان التنفيذ:

الفنادق الرياضية والقرى السياحية والفنادق المصرية والقرى الاللمبية
المستفيدون:

كافة الفرق الرياضية بالاتحادات العربية والأجنبية •
موعد التنفيذ :

على مدار العام •

العائد من تنفيذ البرنامج :

ان تصبح مصر رائدة تطوير فكر استثمار المعسكرات الرياضية من خلال استقطاب الفرق الرياضية العربية والأجنبية وما سيثمر عنه من تشغيل المنشآت الرياضية والسياحية بأسلوب استثماري وحضاري وإدخال عملة صعبة للبلاد وفتح مجالات استثمارية جديدة مكمله للسياحة الرياضية •

٦- البرنامج : تنظيم ندوة تحت مسمى (الأسلوب الأمثل لتسويق البطولات الرياضية الخاصة بالاتحادات الرياضية)

الهدف :

وضع الأساليب والوسائل المناسبة فى تسويق البطولات والأنشطة والبرامج الخاصة بالاتحادات الرياضية ()
عدد مرات التنفيذ للندوة :

• مرتين فى العام

مكان التنفيذ :

• إحدى قاعات الفنادق الكبرى

مدة التنفيذ :

• ثلاثة أيام

عدد المستفيدين:

• ٢٠٠ عضو (أعضاء لجان تنمية الموارد بالاتحادات الرياضية)

العائد من الندوة :

تعريف مسئولى أعضاء لجان تنمية الموارد بالاتحادات الرياضية على احدث الأساليب والوسائل المعمول بها فى استثمار وتسويق البطولات والأنشطة والبرامج الخاصة بالاتحادات الرياضية .